

Varför samarbeta med Up and coming?

- **Marknadsföraren ligger nära målgruppen**

Studenter känner studenter, vi vet hur snacket går, hur konkurrenterna syns och uppfattas, var och vid vilka tillfällen man ska satsa (t.ex. inte två dagar innan tentan i FekB eller rättshistoria), vilken typ av aktiviteter som går hem och väcker uppmärksamhet.

- **Nytta för mottagaren**

Up and coming jobbar uteslutande med produkter som är till glädje för mottagaren. Vi avskyr tråkiga reklamblad och använder istället medier som är användbara i sig. Det gör studenten mer mottaglig för budskapet och ger exponering med ojämförbar livslängd. Ett reklamblad har en genomsnittlig livslängd på 3 sekunder medan en kökshandduk hänger med i minst två månader och ett par flipflops i några år.

- **Keeping it simple**

Med Up and coming får Ni mycket pang för pengarna. Vi kombinerar kostnadseffektiva och uppseendeväckande metoder för att nå maximalt genomslag för varje satsad krona.

Up and coming är ingen fet mediebyrå där halva arvodet slukas av hyror i innerstan eller exklusiva designmöbler. Vi gör det här för att det är lärorikt och riktigt kul, något som återspeglas i våra otroligt låga marginaler.